



PARTNERPAKKET: Program Partner



Samenwerking ligt aan de basis van het succes van de Week van de Werkstress. Door je als partner te verbinden aan de Week van de Werkstress 2024, laat je zien goed en maatschappelijk verantwoord werkgeverschap belangrijk te vinden. Een mooie boodschap richting jouw netwerk.

Als **Program Partner** ontvang je het volgende:



Mogelijkheid tot het aanleveren van **een relevant exclusief webinar, e-learning, interview, best practice of andere vorm van content**, passend bij de thema's van de Week van de Werkstress, welke meegenomen wordt op de kanalen van OVAL/Week van de Werkstress;



Interview artikel verzorgd en online gedeeld door OVAL (ong. 800 woorden) voor extra exposure voor de organisatie van de partner;



Naamsvermelding en logo op de website van de Week van de Werkstress;



Minimaal zes vermeldingen in de **social media campagne** via LinkedIn;



Een digitale banner met 'Partner Week van de Werkstress' om via je eigen kanalen te verspreiden. Op de banner zet je een link naar de speciale Week van de Werkstress website;



15 gratis kaarten (t.w.v. €750 voor OVAL-leden en €1500 voor niet OVAL-leden) voor het event van de Week van de Werkstress op woensdag 15 november;



Vermelding logo op een **fysieke banner** tijdens het event op woensdag 13 november;



Een **eigen stand** in de vorm van een statafel in de foyer tijdens het event



Een belangrijke rol in de invulling van en deelname aan een **exclusief voorjaarsfeest** van de Week van de Werkstress in 2025. Hierbij is ruimte om voor je organisatie relevante thema's te agenderen;



Ruimte voor **afspraken op maat**.

Investering:

€ 7.500

voor 1 jaar *

De jaarcyclus loopt van april (lancering campagne Week van de Werkstress) 2024 tot en met april 2025.

* Voor eenmanszaken en ZZP'ers geldt een gereduceerd tarief van € 3.750 voor 1 jaar.

