



## PARTNERPAKKET:

# Maatschappelijk Partner

Als Maatschappelijk Partner, erkennen we de unieke waarde die je organisatie toevoegt aan onze gezamenlijke missie om werkgerelateerde stress aan te pakken en de mentale gezondheid onder (potentieel) werkenden te bevorderen. In ruil voor een gereduceerd partnerschapstarief, vragen we jouw organisatie om je kennis, inzichten en ervaring met ons te delen.

**Kennisdeling:** jouw organisatie wordt uitgenodigd om waardevolle kennis en expertise te delen, zowel door actieve deelname aan evenementen als via onze digitale platforms. Dit kan variëren van het presenteren van casestudies tot het bijdragen aan gezamenlijke publicaties die licht werpen op succesvolle interventies en best practices in het bevorderen van mentale gezondheid op de werkvloer.

**Input en feedback:** als Maatschappelijk Partner speelt je organisatie een cruciale rol in het vormgeven van de agenda en de inhoud van onze initiatieven. Jouw input en feedback zijn onmisbaar voor het waarborgen van de relevantie en impact van onze gezamenlijke inspanningen. We moedigen een open dialoog aan en waarderen perspectieven op hoe we onze doelstellingen het beste kunnen bereiken.

**Actieve deelname:** naast het delen van kennis, verwachten we dat je organisatie actief deelneemt aan onze evenementen en de contentcampagne. Jouw aan-wezigheid en betrokkenheid versterken niet alleen het netwerk maar dragen ook bij aan een levendige uitwisseling van ideeën en ervaringen.

Als **Maatschappelijk Partner** ontvang je het volgende:



**5 gratis kaarten** voor het event van de Week van de Werkstress op woensdag 13 november;



**Naamsvermelding en logo** op de website van de Week van de Werkstress;



Minimaal één vermelding in de **social media campagne** via LinkedIn;



Een **digitale banner** met 'Partner Week van de Werkstress' om via je eigen kanalen te verspreiden. Op de banner zet je een link naar de speciale Week van de Werkstress-website;



Vermelding logo op **fysieke banner** tijdens event op woensdag 13 november;



Deelname aan een **exclusief voorjaarsevent** van de Week van de Werkstress in 2025;



Ruimte voor **afspraken op maat**.



Investing:

# € 750

voor 1 jaar\*

\* De jaarcyclus loopt van april (lancering campagne Week van de Werkstress) 2024 tot en met april 2025.

### Maatschappelijk Partner:

\* Maatschappelijke organisaties zoals kennisinstituten (scholen, onderzoekscentra, universiteiten), non-profit organisaties (stichtingen, verenigingen) en overheidsinstellingen (gemeenten en publieke instellingen).

