



PARTNERPAKKET:

# Partner



Samenwerking ligt aan de basis van het succes van de Week van de Werkstress. Door je als partner te verbinden aan de Week van de Werkstress 2024, laat je zien goed en maatschappelijk verantwoord werkgeverschap belangrijk te vinden. Een mooie boodschap richting jouw netwerk.

Als Partner ontvang je het volgende:



**Naamsvermelding en logo** op de website van de Week van de Werkstress;



Minimaal één vermelding in de **social media campagne** via LinkedIn;



Een **digitale banner** met 'Partner Week van de Werkstress' om via je eigen kanalen te verspreiden. Op de banner zet je een link naar de speciale Week van de Werkstress-website;



**5 gratis kaarten** (t.w.v. €375 voor OVAL-leden en €750 voor niet OVAL-leden) voor het event van de Week van de Werkstress op woensdag 13 november;



Vermelding logo op een **fysieke banner** tijdens het event op woensdag 13 november;



Deelname aan een **exclusief voorjaarsevent** van de Week van de Werkstress in 2025;



Ruimte voor **afspraken op maat**.

**Investing:**

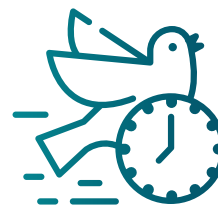
# € 1.500

voor 1 jaar \*

De jaarcyclus loopt vanaf mei/juni (lancering campagne Week van de Werkstress) 2024 tot en met mei/juni 2025.

\* Voor eenmanszaken en ZZP'ers geldt een gereduceerd tarief van € 750 voor 1 jaar.

**Early Bird actie:**



## korting van 10%

Bij afname van dit partnerpakket telt een Early Bird korting van 10%. De actie loopt tot en met zondag 30 juni 2024.